

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт музыкального и художественного образования
Кафедра художественного образования

ДИЗАЙН САЙТА
МКДОУ Бугалышского детского сада №2

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой

дата

подпись

Исполнитель:
Галиева Ралия Рашидовна
обучающийся БД-51z группы

(подпись)

Руководитель ОПОП

подпись

Научный руководитель:
Кардашев Арсен Владимирович
доцент кафедры
художественного образования

(подпись)

Екатеринбург 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. АНАЛИЗ ПРОЕКТНОЙ СИТУАЦИИ	6
1.1. Анализ проектной ситуации	6
1.2. Анализ аналогов	8
1.3. Портрет потребителя	26
ГЛАВА II. ФОРМУЛИРОВКА ПРОЕКТНОЙ КОНЦЕПЦИИ	28
2.1. Проектные проблемы	28
2.2. Проектные задачи	29
2.3. Видовой образ и проектная концепция	31
ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ	33
3.1. Описание формального решения	33
3.2. Обоснование цветографического решения	34
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	35
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	36
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	39
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	40

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня компьютерные технологии приобрели широкое распространение в разных областях жизни. В современном обществе увеличивается роль информации, знаний и информационных технологий. Возрастает число людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг. Происходит информатизация общества.

Информатизация общества бурно развивается, люди каждый день обращаются к Интернету для получения новой информации: узнают новости, получают новые знания, общаются в социальных сетях, просматривают страницы по своим интересам и хобби. Значение всемирной паутины World Wide Web (WWW) очень важно для современного общества. Люди привыкли искать любую информацию в интернете, в том числе и услуги, конкуренция среди которых очень велика. Поэтому важно для организации, предоставляющей какие либо услуги, иметь свой сайт рассказывающей о ней и о её сервисе. В том числе и образовательные учреждения.

При выборе дошкольного образовательного учреждения важным фактором для родителей является информация о дошкольной организации, в которую они хотят устроить своих малышей. Первым делом современные родители ищут информацию в интернете, просматривая страницу образовательной организации, предоставляющей услуги обучения детей по различным программам общего развития, так же ухода и присмотра за детьми. Они смотрят условия пребывания и обучения детей в организации, знакомятся с персоналом, и конечно же обращают внимание на внешний вид страницы сайта: как она оформлена, картинки, цветовое оформление, удобство пользования сайтом, и по этим признакам складывается первое впечатление о детском саде.

Сайт образовательной организации должен представлять из себя полноценный информационно-коммуникационный ресурс в котором люди

смогут найти интересующую их информацию об организации, а так же связаться с администрацией учреждения.

Актуальностью выпускной квалификационной работы является то, что сегодня ни одна организация не может обойтись без собственного сайта. Большое количество пользователей каждый день заходят в интернет и просматривают огромное количество страниц по своим интересам и потребностям. Люди привыкли, что вся интересующая их информация есть во всемирной паутине, поэтому первым делом они ищут её там. При посещении сайта пользователи обращают внимание на внешний вид страниц сайта, и по этому складывается их первое впечатление об организации предоставляющей услуги в которых они нуждаются. При проектировании дизайна сайта есть определенные задачи, которые нужно решить для полноценного функционирования сайта в сети и изучения его посетителями.

Цель выпускной квалификационной работы: разработать дизайн сайта «МКДОУ Бугалышский детский сад №2» для формирования информационной культуры участников образовательного процесса.

Объект: сайт «МКДОУ Бугалышского детского сада №2».

Предмет: процесс разработки дизайна сайта для «МКДОУ Бугалышского детского сада №2».

Задачи:

1. Проанализировать проектную ситуацию.
2. Изучить аналоги дизайнов сайтов.
3. Изучить целевую аудиторию сайта детского сада.
4. Выявить проектные проблемы и задачи.
5. Предложить проектное решение дизайна сайта.

Ключевые слова: ТВОРЧЕСТВО, ДЕТСТВО, НЕПОСРЕДСТВЕННОСТЬ, ЯРКОСТЬ, ИНФОРМАТИВНОСТЬ.

Для достижения целей и задач разработки дизайна сайта использованы следующие **методы:**

- *теоретические:* изучение литературы, анализ аналогов, анализ проектной ситуации, анализ портрета потребителя;
- *эмпирические:* эскизирование, дизайн-проектирование, макетирование.

Практическая значимость проекта: разработанный дизайн сайта «МКДОУ Бугалышский детский сад №2» может использоваться для размещения в сети Интернет как информационно-коммуникационный ресурс детского сада.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений 41 страница, а также представлены: 3 графических планшета размером 600x800мм, цифровой макет разрабатываемого дизайна сайта «МКДОУ Бугалышский детский сад №2».

ГЛАВА I. АНАЛИЗ ПРОЕКТНОЙ СИТУАЦИИ

1.1. Анализ проектной ситуации

Структурная особенность сайта заключается в совокупности страниц, расположенных в едином адресном пространстве (домене), содержащих текстовую и графическую информацию, а также любую другую информацию, которая может быть представлена в электронном виде, и обладающих определенными функциональными возможностями.

В нынешнее время сайт является важнейшим элементом в деятельности образовательной организации. Согласно федеральному закону от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» статья 29 «Информационная открытость образовательной организации» пункт 1: «Образовательные организации формируют открытые и общедоступные информационные ресурсы, содержащие информацию об их деятельности, и обеспечивают доступ к таким ресурсам посредством размещения их в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе на официальном сайте образовательной организации в сети "Интернет".» [17, с. 89] организации предоставляющие услуги образования должны создавать официальный сайт. Собственный сайт говорит о том, что ваш садик современный, прогрессивный, соответствующий текущим стандартам.

Сайт дошкольной образовательной организации выполняет определенные задачи, такие как:

- взаимодействие и сотрудничество между воспитателями, специалистами с родителями посредством общения на форуме сайта дошкольной организации, привлечение семьи воспитанников в образовательный процесс;
- информирование родителей о будущих мероприятиях, новостях, объявлениях посредством размещения информации на сайте или отправки на электронную почту родителей;

- просвещение родителей о педагогической составляющей воспитания детей – статьи об особенностях методики воспитания детей дошкольного возраста, о психологических особенностях детей и т.д.;
- знакомство родителей с деятельностью детского сада: расписание занятий, режим дня, меню на неделю, нормативные документы, образовательные программы;
- размещение фото и видео с праздников, с повседневной деятельностью детей.

В данной выпускной квалификационной работе создается дизайн сайта для «Муниципальное казенное дошкольное образовательное учреждение Бугалышский детский сад №2». «МКДОУ Бугалышский детский сад №2» – государственный детский сад, который находится по адресу Свердловская область Красноуфимский район село Средний Бугалыш ул. Ленина 3. Детский сад посещает 101 ребенок. Основной вид деятельности дошкольное образование – обучение детей от 2 до 7 лет по основной общеобразовательной программе «От рождения до школы» под редакцией Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, М.А. Васильевой, а так же уход и присмотр за детьми.

Главной функцией сайта дошкольного образовательной организации является представительство официального учреждения.

Характерный набор отличительных средств дизайна сайта «МКДОУ Бугалышский детский сад №2» нужен для выделения потребителем данную организацию. Можно выделить основные задачи дизайна сайта «МКДОУ Бугалышский детский сад №2»:

- организовать позитивное взаимодействие пользователя с сайтом;
- отразить специфику деятельности организации;
- сформировать у потенциального потребителя положительное впечатление о данной организации.

Таким образом, главной целью дизайна сайта «МКДОУ Бугалышский детский сад №2» является создание у посетителя приятное впечатление, дать

понять с первого взгляда, что его здесь ждет, сайт должен нести информационно-коммуникационную и презентационную функции, то есть предоставлять посетителям сайта возможность найти интересующую их информацию и производить на них благоприятное впечатление. Сайт должен быть удобным для использования. Это требование подразумевает обеспечение быстрого и лёгкого доступа к информации, содержащейся на сайте, а так же понятность интерфейса и простоту навигации.

1.2. Анализ аналогов

В ходе работы было проанализировано несколько аналогов дизайна сайтов детских садов:

1. Монтессори Английский детский сад.

Дизайн сайта производит правильное впечатление на посетителя посредством яркой красочной графики страниц сайта похожей на детскую аппликацию. Цвет фона отлично сочетается с интерфейсом. Цветовая гамма подобрана яркая, но в тоже время не мешает восприятию текста и основного контента.

В данном сайте присутствуют два шрифта: первый – шрифт меню в классическом стиле, второй – шрифт основного текста в детской стилистике, хорошо читаем на фоне белого цвета рабочей области страницы, отлично сочетается с графикой.

Структура сайта и название разделов, подразделов выполнена логично, любую информацию можно легко найти.

Все страницы сайта выдержаны в едином стиле [13].

2. Частный детский сад «Гулливер».

Дизайн сайта представлен одностраничным типом сайта, то есть вся информация о детском саде находится только на одной странице. Дизайн сайта с одной стороны очень простой, а с другой выглядит очень стильно и красиво.

Шапка сайта представлена в синем цвете с переходом на фотографию с изображением детей и затем переходит в фон сайта, который по длине всей страницы переходит в другие нейтральные цвета на которых отлично читается текст.

В данном сайте присутствуют два шрифта: первый – шрифт заголовков в рукописном стиле, второй – шрифт основного текста в классическом стиле.

Вся страница выдержана в едином стиле [20].

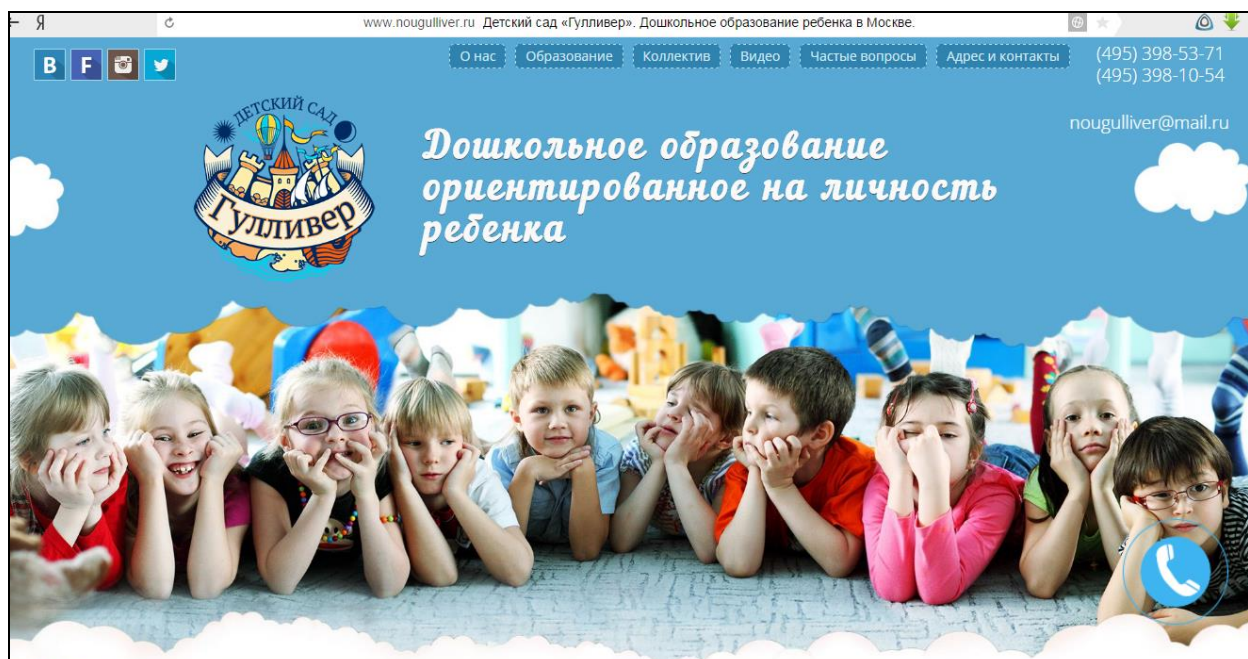


Рис. 1.2.3 Начало страницы сайта детского сада «Гулливер».

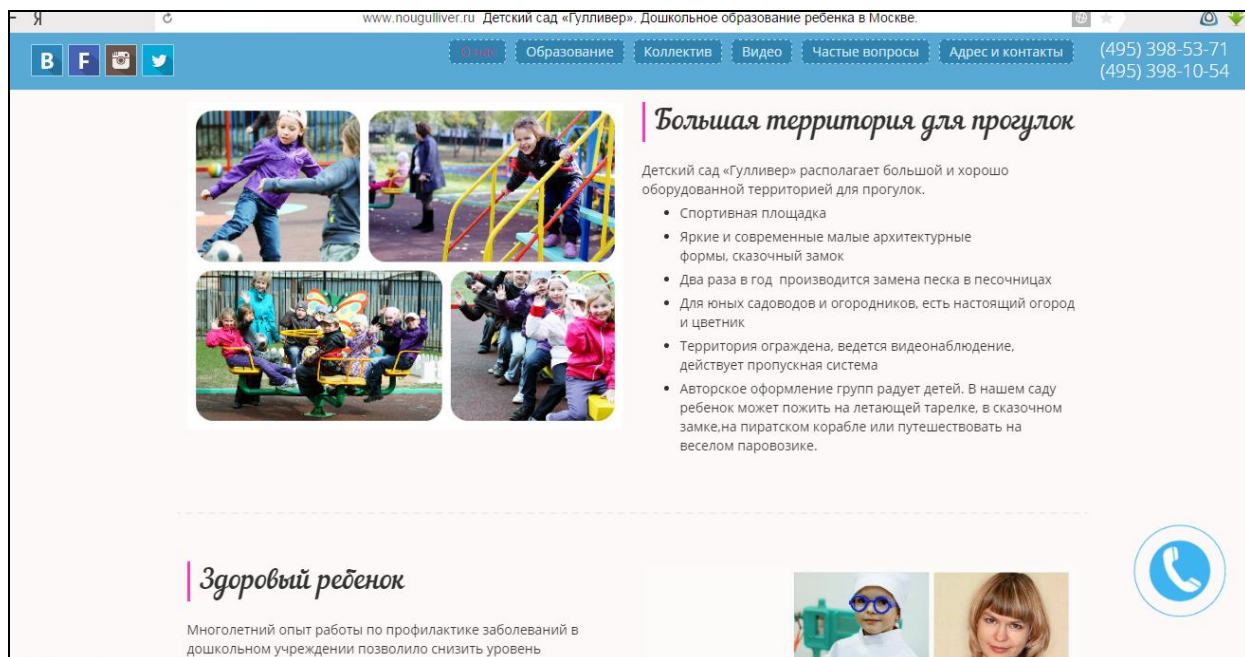


Рис. 1.2.4 Середина страницы сайта детского сада «Гулливер».

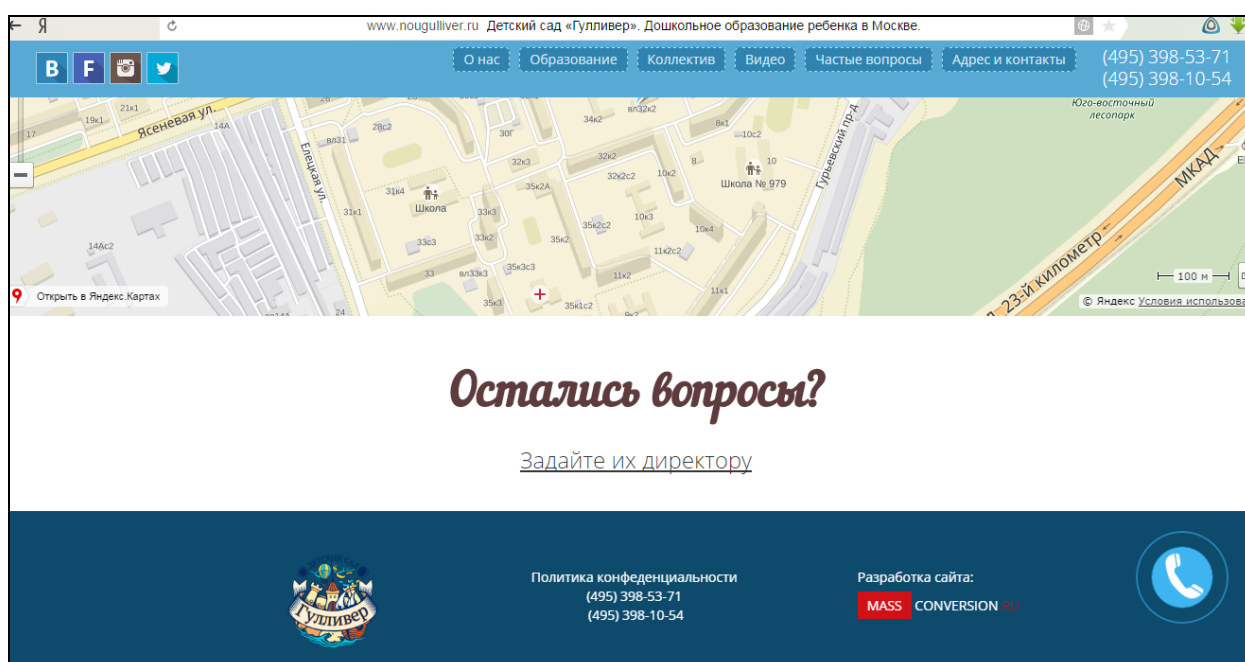


Рис. 1.2.5 Нижняя часть страницы сайта детского сада «Гулливер».

3. Частный детский сад «Солнечный город».

Дизайн сайта выполнен в сине зеленых цветах. Цвета очень гармоничны и приятны для просмотра. Ссылки на меню выделены контрастным фоном оригинальным графическим элементом рисунка, что способствует быстрому понятному и легкому поиску информации.

Шрифт меню и заголовков – классический, основного контента – в детской стилистике, информация воспринимается легко.

Выразительные средства которые используются в дизайне сайта отражают специфику деятельности организации.

Все страницы сайта выдержаны в едином стиле [21].

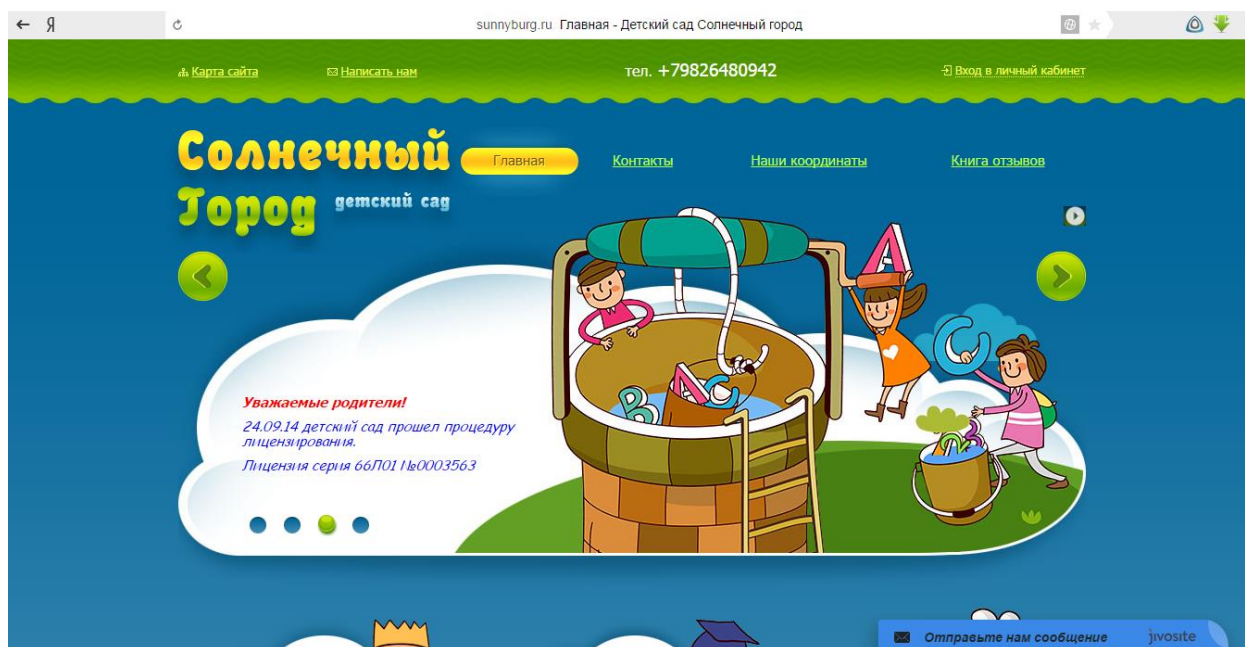


Рис. 1.2.6 Главная страница сайта детского сада «Солнечный город».

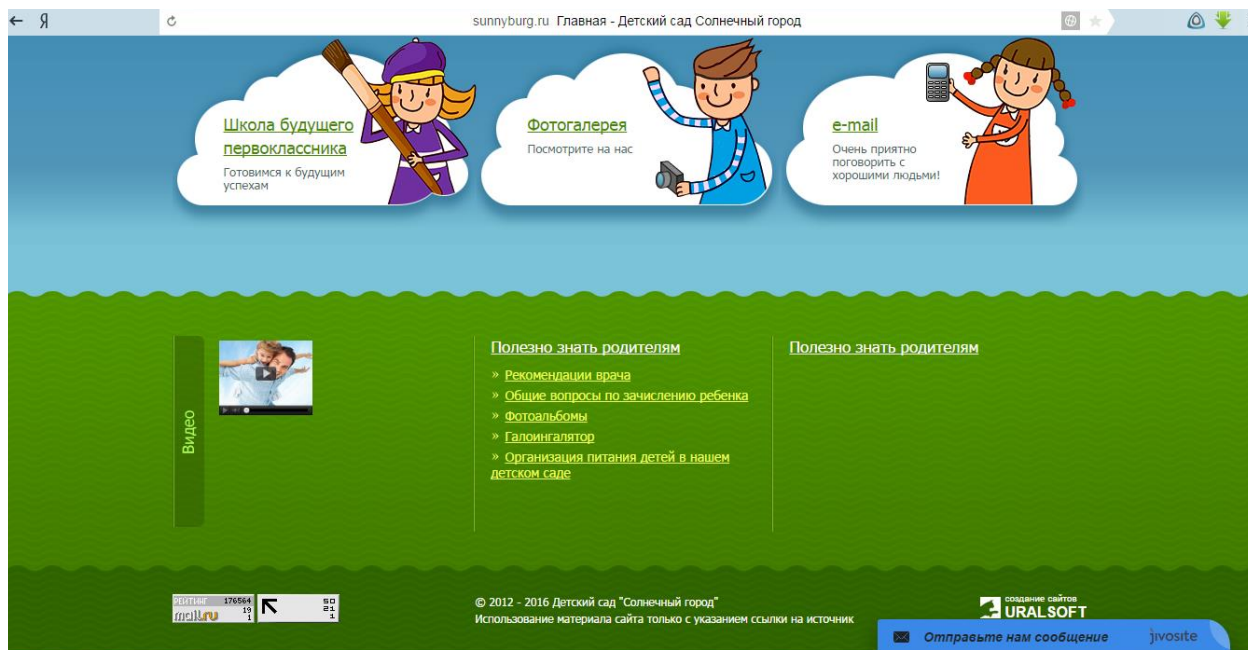


Рис. 1.2.7 Главная страница сайта детского сада «Солнечный город».

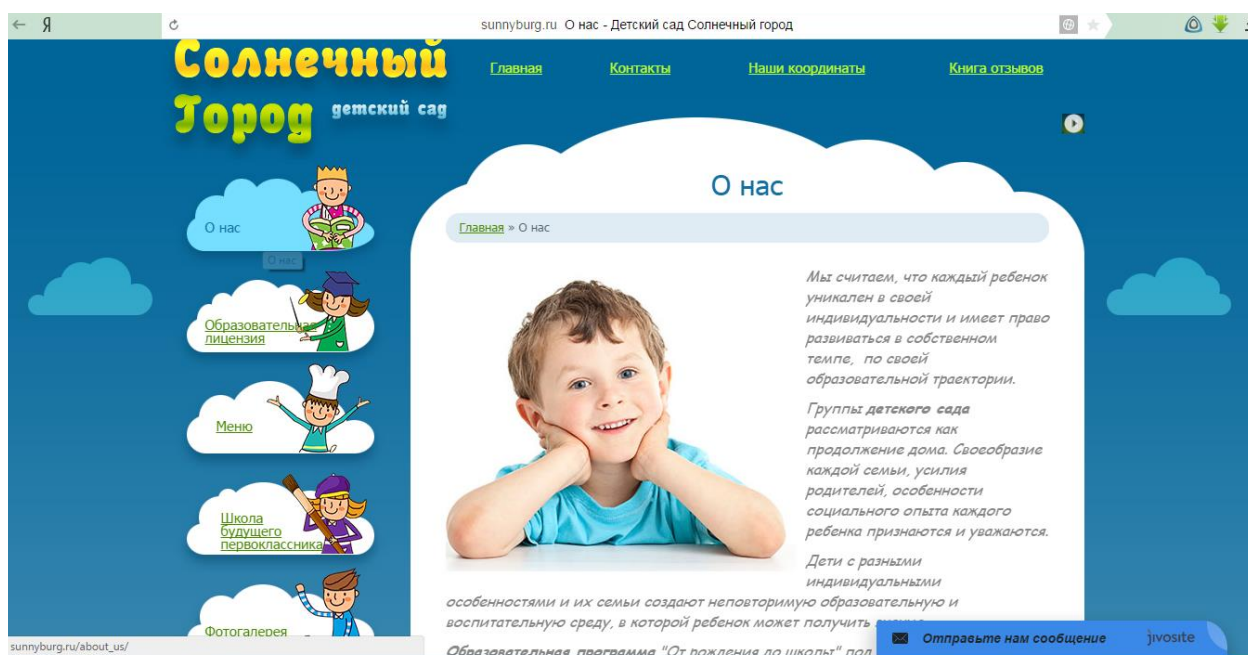


Рис. 1.2.8 Страница раздела «О нас» сайта детского сада «Солнечный город».

4. Интернет магазин игрушек WOW.

Главная страница сайта выполнена в ярких красочных цветах. Остров, на нем расположены разные виды транспорта, которые являются ссылками в раздел с товарами соответствующей виду игрушки, подводя курсор к элементу рисунка – игрушке, проигрывается анимация данного элемента. Анимация элемента рисунка "просит" нажать на ссылку и перейти к просмотру продукции. Присутствие пластического хода похожего на игрушки, геометризм, пропорции пятен, колористика как у игрушек.

Интерфейс интуитивно понятный, легко найти информацию.

Шрифт заголовков меню схож с детским стилем, шрифт основного контента классический.

Все страницы сайта выполнены в едином стиле [5].



Рис. 1.2.9 Главная страница сайта интернет магазина игрушек WOW.

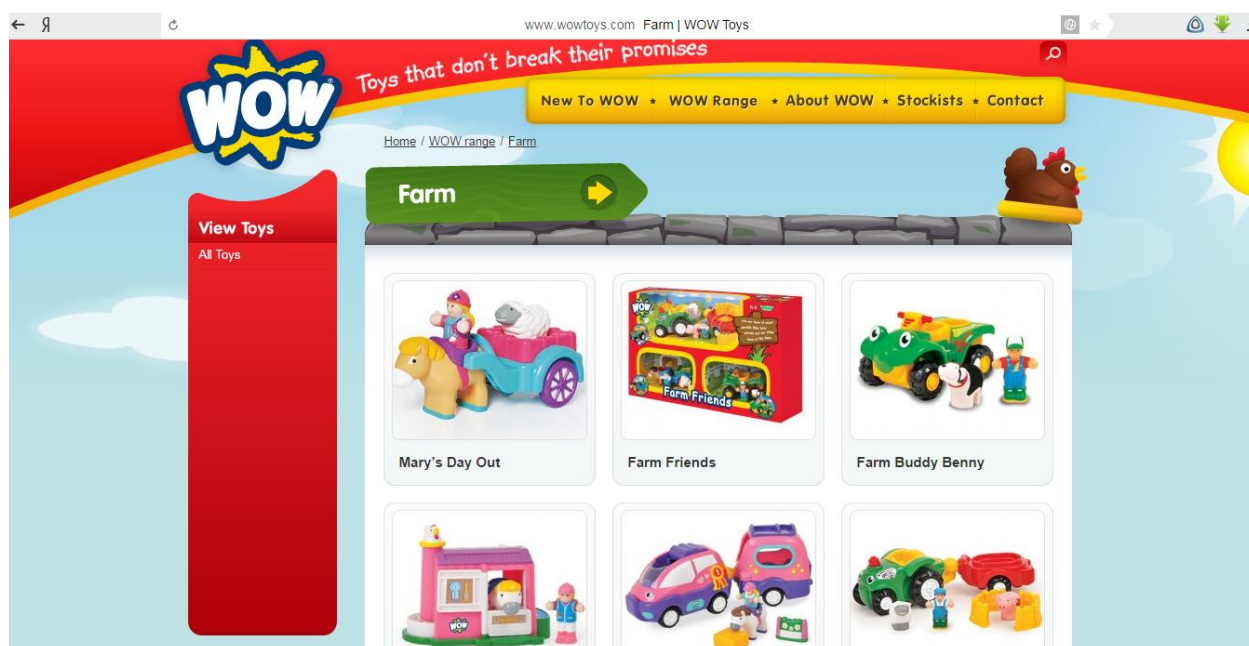


Рис. 1.2.10 Страница сайта интернет магазина игрушек WOW.

5. Сайт детского сада «Сема».

Дизайн сайта представлен одностраничным типом сайта, то есть вся информация о детском саде находится только на одной странице. Дизайн сайта с одной стороны очень простой, а с другой выглядит очень стильно и красиво.

Шапка сайта закреплена и представлена в бело-зеленом цвете на котором расположены разделы меню. На протяжении всей страницы присутствуют поочередно сменяемые фотографии с изображением детей и в фон сайта, который по длине всей страницы представлен в сером и белом цветах на которых расположен контент.

Цветовая гамма контента представлена в ярких, разнообразных, детских цветах. Детскость сайта достигается за счет фотографий и графических элементов, посредством которых представлен основной контент.

В данном сайте шрифт текста выбран классического стиля и в разных цветах.

Вся страница выдержана в едином стиле [2].

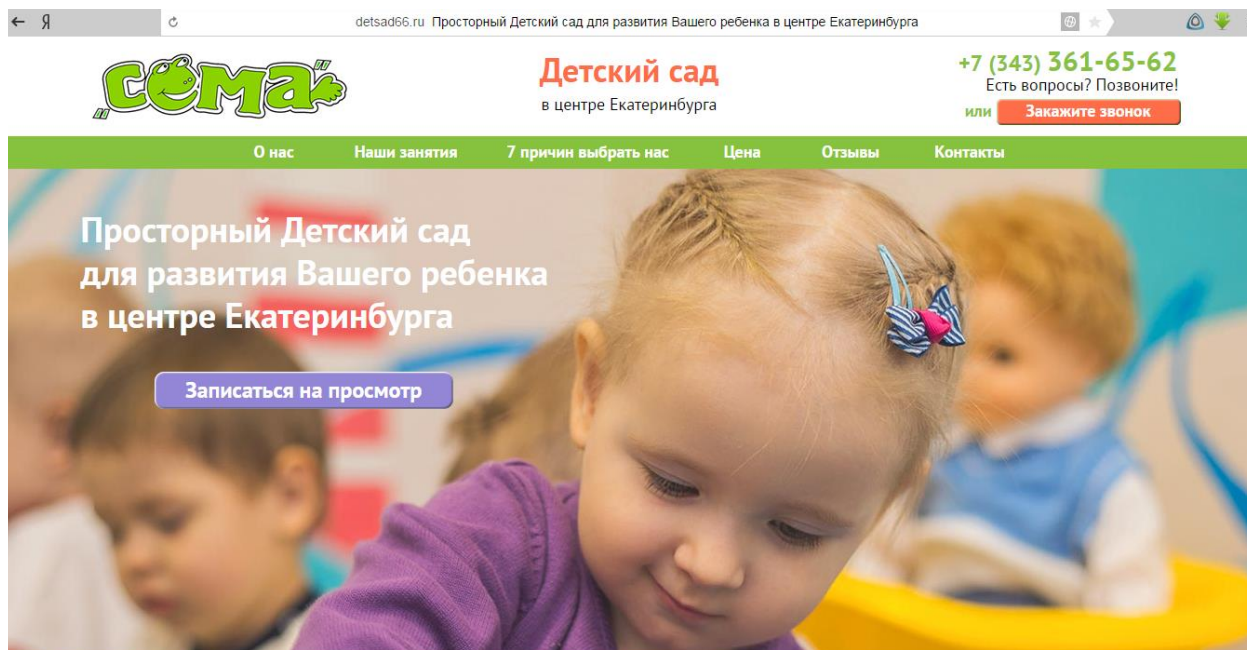


Рис. 1.2.11 Страница сайта детского сада «Сема».

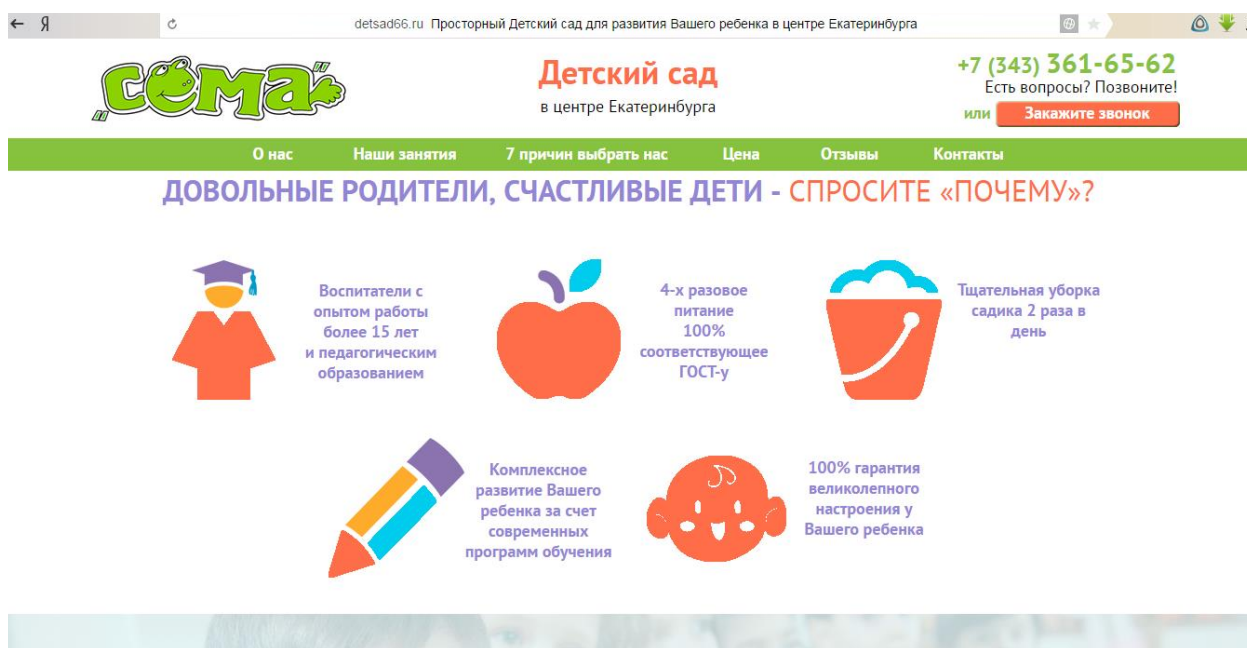


Рис. 1.2.12 Страница сайта детского сада «Сема».



Рис. 1.2.13 Страница сайта детского сада «Сема».

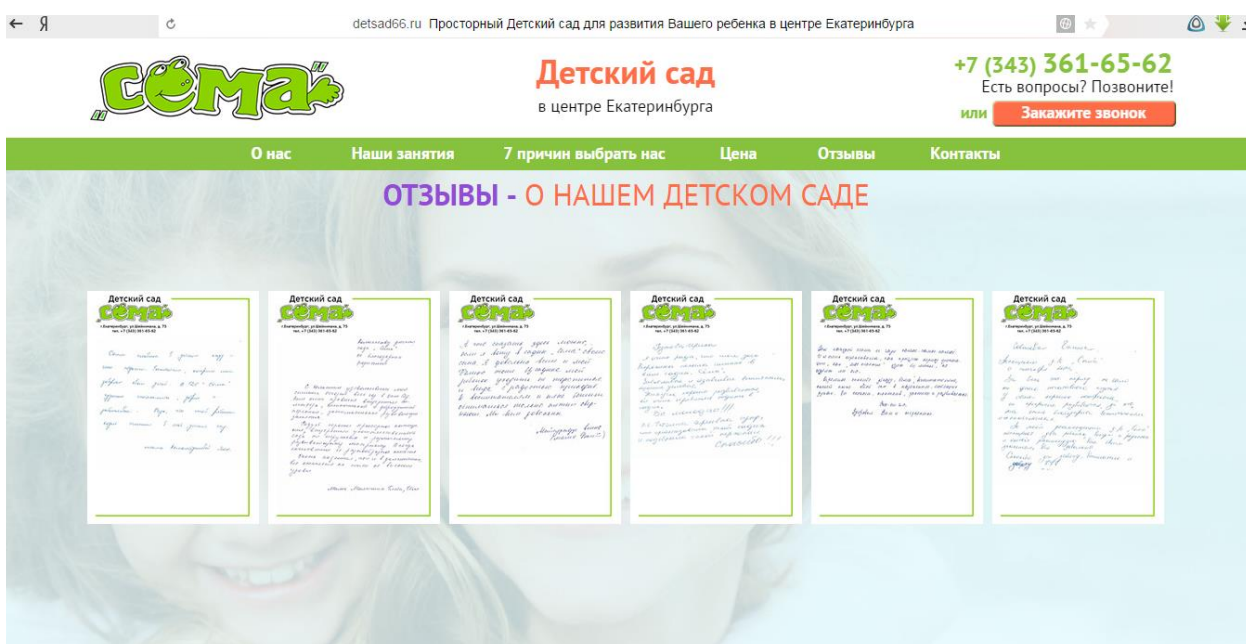


Рис. 1.2.14 Страница сайта детского сада «Сема».

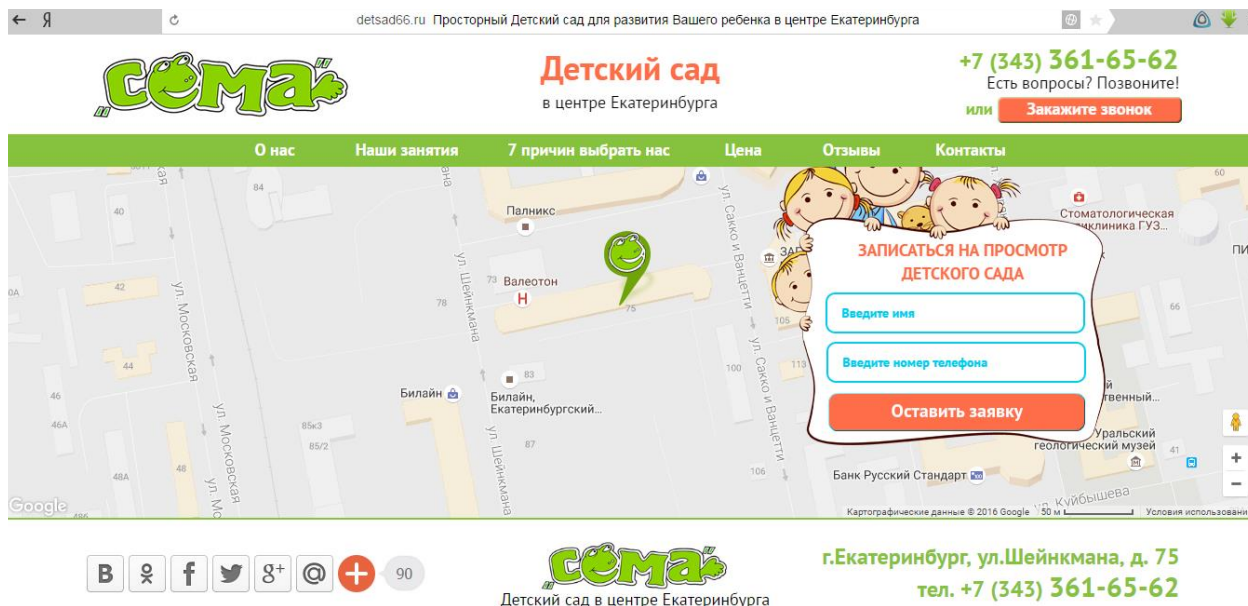


Рис. 1.2.15 Страница сайта детского сада «Сема».

6. Сайт домашнего мини-садика «Нафаня».

Данный дизайн сайта представлен одностраничным типом сайтов, то есть вся информация о детском саде находится только на одной странице.

На протяжении всей страницы расположена информация о детском садике. Присутствуют фотографии с изображением детей и самого детского сада, его оснащение. Фон сайта выполнен в теплом оранжевом цвете, что не мешает визуальному восприятию сайта.

Контент сайта представлен графическими элементами в ярких, разнообразных, детских цветах. Детскость сайта достигается за счет фотографий и графических элементов.

В данном сайте шрифт текста выбран классического стиля и представлен в разных цветах.

Вся страница выдержана в едином стиле [4].

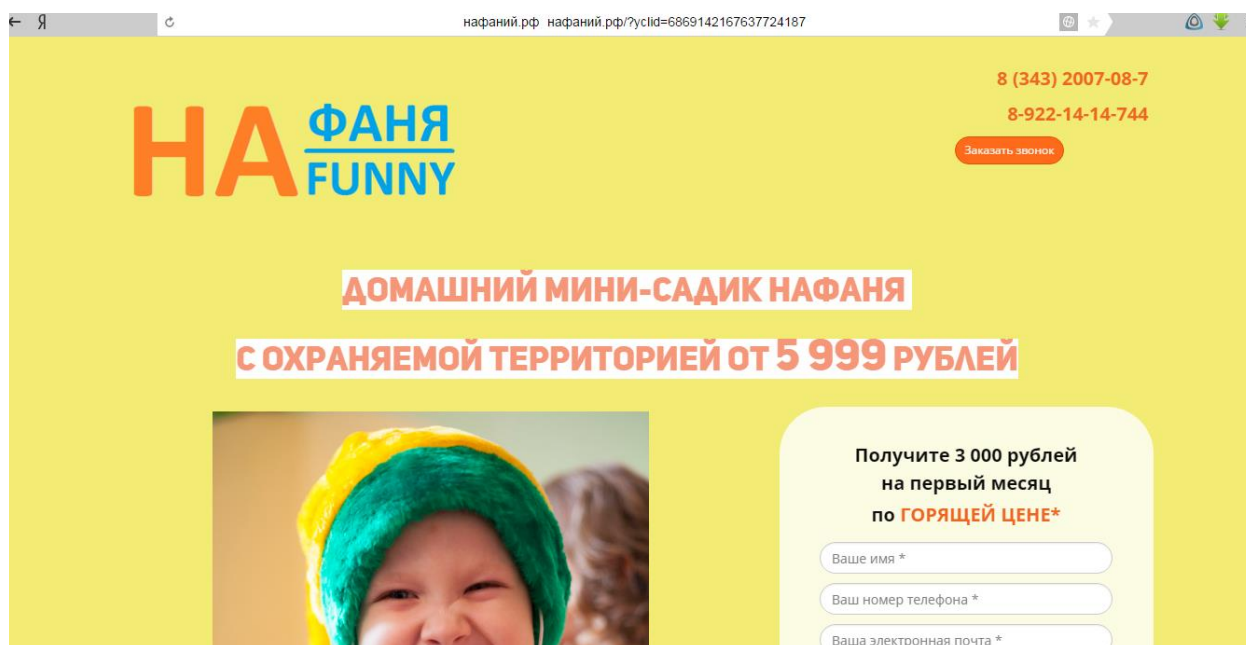


Рис. 1.2.16 Страница сайта домашнего мини-садика «Нафаня».

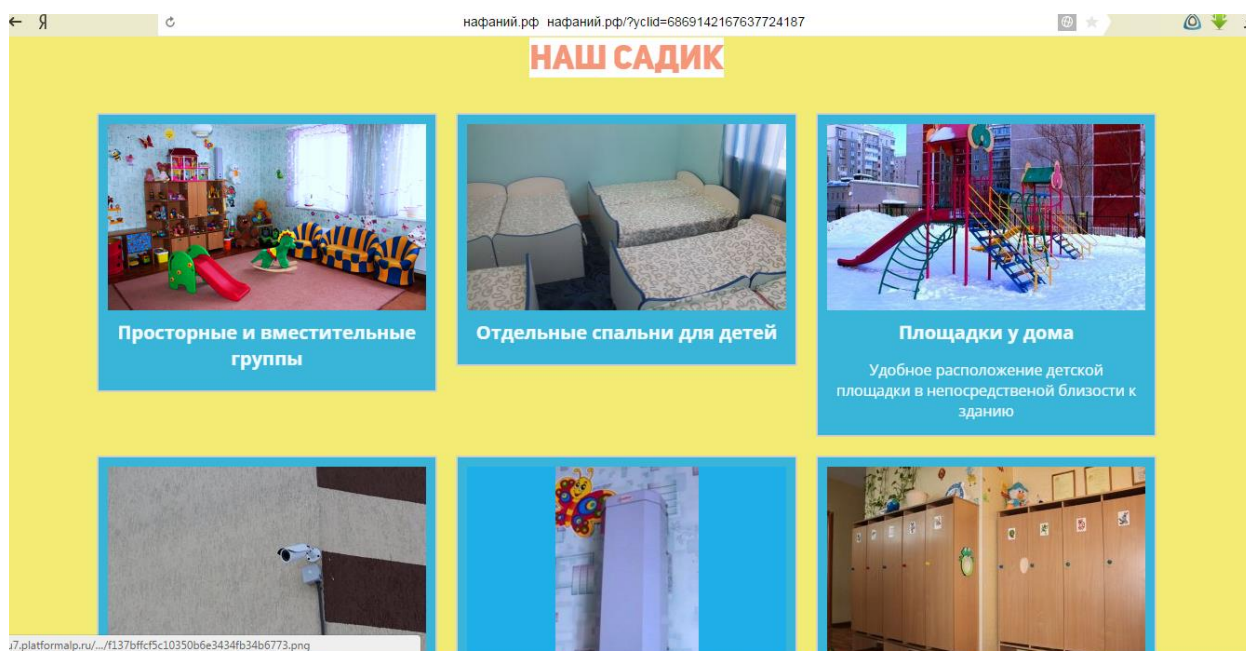


Рис. 1.2.17 Страница сайта домашнего мини-садика «Нафаня».



Рис. 1.2.18 Страница сайта домашнего мини-садика «Нафаня».



Рис. 1.2.19 Страница сайта домашнего мини-садика «Нафания».

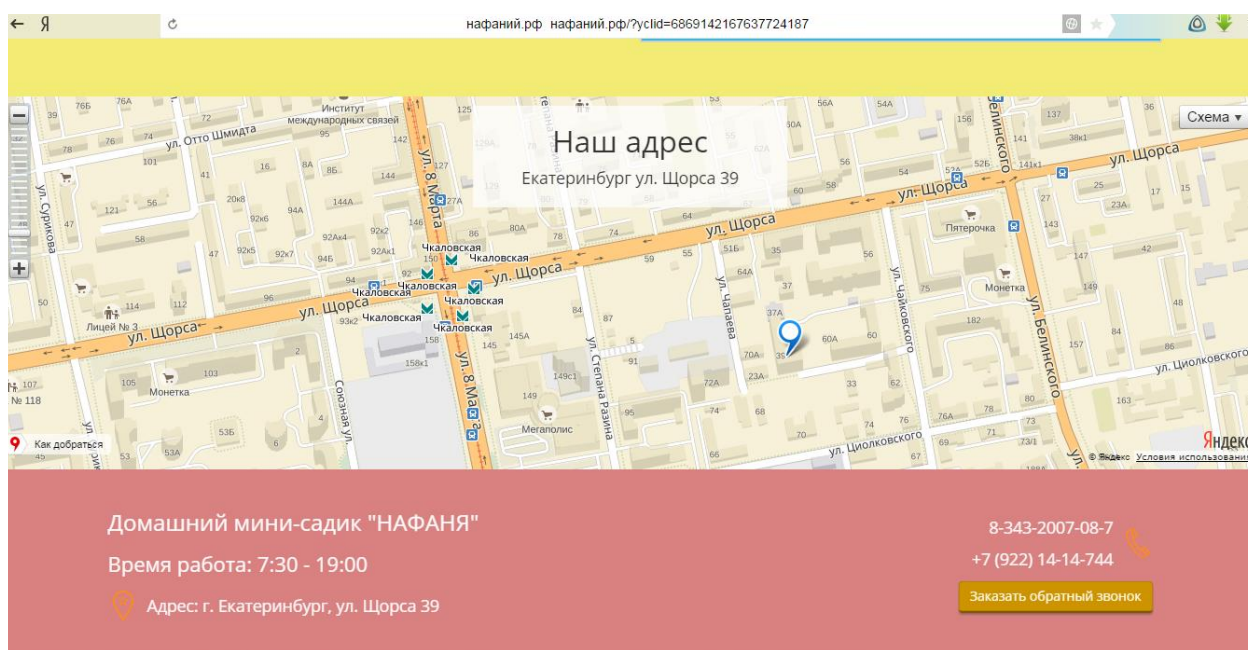


Рис. 1.2.20 Страница сайта домашнего мини-садика «Нафания».

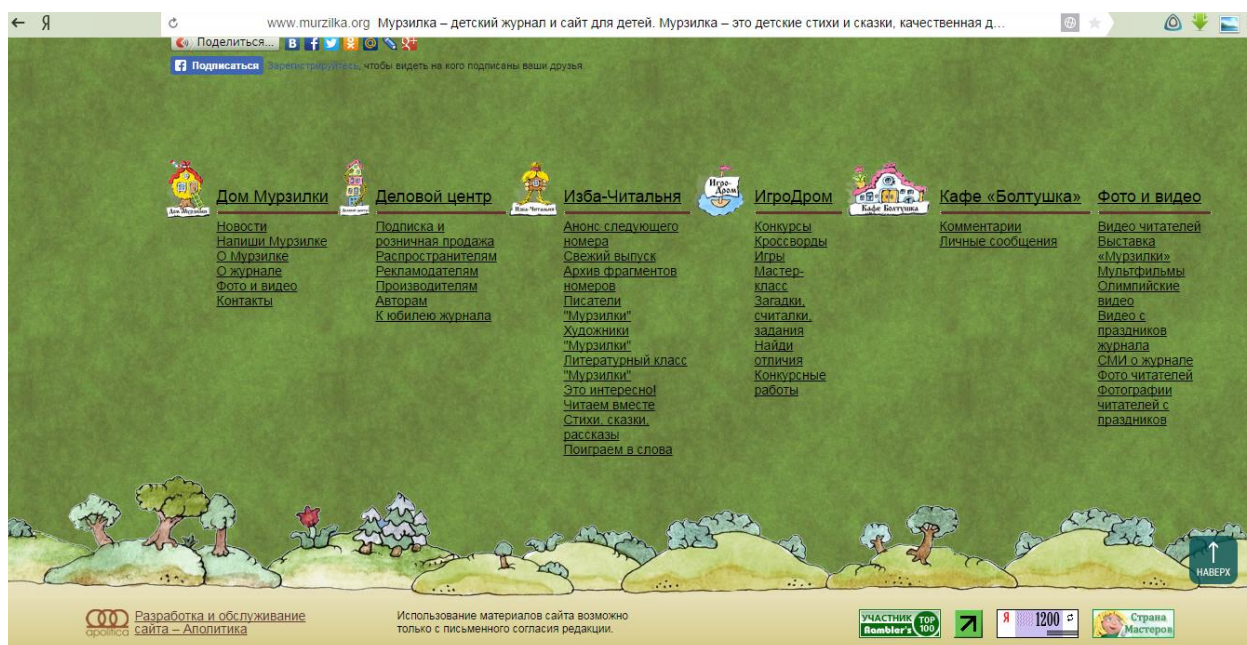
7. Сайт журнала «Мурзилка».

Электронная версия журнала «Мурзилка», а так же различные детские развлечения и конкурсы для детей и их родителей.

На главной странице сайта представлена карта города Мурзилкоград, элементы рисунка города являются ссылками в разделы сайта. Эта карта похожа на мир детства в который приглашает Мурзилка.

Цвета яркие, гармонично сочетаются между собой, не мешают восприятию сайта.

На сайте присутствует несколько шрифтов, они хорошо читаемы, их форма и написание соответствует тематике сайта [18].



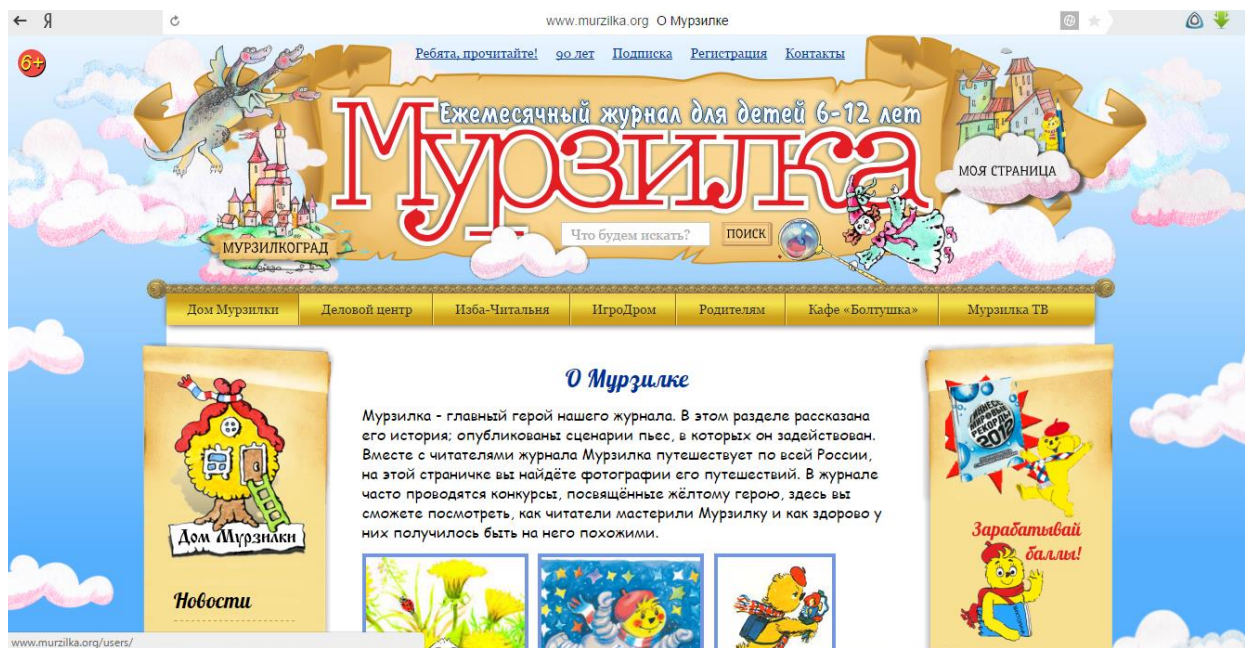


Рис. 1.2.23 Страница сайта журнала «Мурзилка».

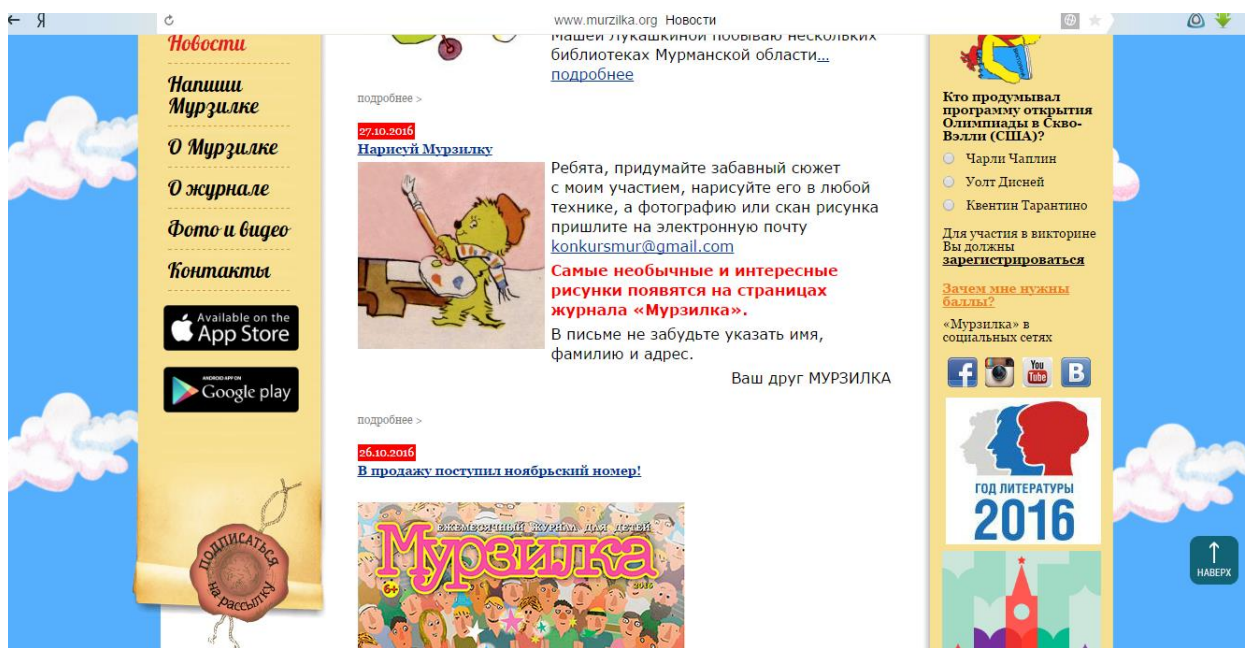


Рис. 1.2.24 Лента новостей сайта журнала «Мурзилка».

1.3. Портрет потребителя

Потребителями «МКДОУ Бугалышского детского сада №2» являются дети дошкольного возраста и их родители, но так как сайт детского сада ориентирован на взрослых, то в ходе работы будет проанализирован портрет родителей.

Потребители сайта образовательного учреждения делятся на три группы:

- 1) родители, дети которых посещают детский сад;
- 2) родители, дети которых в будущем будут посещать данный детский сад;
- 3) педагоги детского сада.

Потребители – жители сельской местности, где расположена дошкольная образовательная организация, а так же из соседних сел, в основном замужние женщины и матери-одиночки в возрасте от 20 до 45 лет, с разным количеством детей в семье, чаще в семье один ребенок. Уровень дохода: от ниже среднего до выше среднего. Образование: среднее, среднее специальное и высший уровни образования. По профессии: учителя, воспитатели, бухгалтеры, служащие, рабочие.

Потенциальный потребитель заинтересован в качествах образовательного учреждения, в таких как образовательная деятельность, развивающая среда, психологический комфорт ребенка, здоровьесберегающая деятельность, удовлетворение потребности семьи. Дизайн сайта должен предполагать пожелания потребителей в деятельности детского сада.

Сайтом активно пользуются педагоги, воспитатели и администрация детского сада, размещая информацию для родителей. Современные родители очень заняты, поэтому использование сайта в работе с ними является очень эффективным инструментом, это так же способствует привлечению семьи в образовательную деятельность детей.

У целевой аудитории есть свои особенности зрительного восприятия сайта. Рассматривая дизайн с точки зрения психологии, выделяют восприятия:

- по цвету: цвет помогает создать устойчивый ассоциативный ряд и раскрыть тематику сайта;
- по насыщенности: сила восприятия цвета зависит от степени его насыщенности: чем насыщенней цвет, тем сильнее восприятие. При необходимости эмоционального, «живого», запоминающегося дизайна повышают степень насыщенности цвета, если наоборот - лучше придерживаться слабонасыщенных тонов;
- по форме (очертания, контуры предмета или фигуры): форма связана с тематикой сайта;
- по стилю: стиль сайта задается цветом, характером линий и общим видом «картинки», для создания завершенного, гармоничного образа необходимо, чтобы все элементы визуала сочетались по стилю, характеру линий и цветовой гамме;
- по композиции: композиция зависит от того, какую идею и эмоции стремится передать дизайн сайта [13].

ГЛАВА II. ФОРМУЛИРОВКА ПРОЕКТНОЙ КОНЦЕПЦИИ

2.1. Проектные проблемы

Проектной проблемой является поиск концепции дизайна сайта для «МКДОУ Бугалышского детского сада №2». Концепция призвана отражать специфику деятельности дошкольного образовательного учреждения, в первую очередь, это образование, гармоничное всестороннее развитие детей, во вторую, воспитание детей в атмосфере тепла, заботы, внимания и комфорта.

Выразительные средства дизайна сайта детского сада ассоциируются с детством, творчеством, радостью, непосредственностью, весельем. При открытии сайта пользователь понимает, что он находится на сайте детского сада.

Одной из актуальных проектных проблем является удобство пользования сайтом. При высоком уровне юзабилити веб-ресурс соответствует следующим требованиям: простота в обучении, эффективность в работе, легко запоминающийся при повторном открытии, приносящий пользователю удовлетворение. Понятное меню, четкая структура сайта, читабельный контент это лишь некоторые критерии юзабилити, которые учитываются при создании дизайна сайта.

Для быстрого и удобного нахождения нужной информации пользователем на сайте строится логическая структура разделов. Если пользователь не может понять структуру сайта и найти интересующую его информацию, то он уйдет на другой ресурс, и скорее всего больше не вернется на этот сайт.

Сайт детского сада является рекламой и одним из компонентов имиджа образовательного учреждения.

2.2 Проектные задачи

Задачей проекта является создание детского образа дизайна сайта, с помощью которого родитель идентифицирует сайт, как сайт детского сада.

Проектной задачей является выбор цветового решения. Правильный выбор цветов может повысить посещаемость сайта. В свою очередь неправильный подбор цветовой гаммы может отпугнуть посетителей сайта, а так же негативно сказаться на процветании сайта. Значение цветов заключается не только в том, чтобы сделать сайт красивым и привлекательным, цвета также могут быть использованы для вызова определенных чувств и эмоций.

При выборе цветового решения важно исходить из следующих моментов:

- соответствие яркости, тона и насыщенности цвета детской тематике сайта;
- подбор цвета делается с учетом ориентировки на аудиторию этого ресурса;
- количество используемых цветов зависит от идеи сайта;
- взаимодействие и гармония между собой цветов, используемых на сайте;
- читабельный текст, но необязательно черный. Достаточно, чтобы он был в контексте с другими цветами и не затмевался ими.

Следующей проектной задачей является выбор шрифтов для сайта. Шрифт основного текста и разделов меню играет важную роль при визуальной подаче сайта и его восприятия пользователем. Выбор шрифтов зависит от конкретной задачи сайта.

При подборе шрифтов следует учитывать:

- соответствие внешнего вида текста его содержанию;

- исходя из степени важности текста следует подбирать размер и цвет шрифта, межстрочный интервал, контраст текста с фоном, выделение абзацев, подзаголовков, выравнивание и прочие элементы форматирования.

Наиболее оптимальными параметрами форматирования считаются следующие:

- высота букв 12 - 16 px;
- блок с текстом занимает до 50% по ширине;
- межстрочный интервал не более 1,5 размера шрифта;
- яркость фона и текстовой информации составляет 70 - 90%.

Задачей проекта является поиск оптимального расположения навигации и рабочей области, на котором находится контент. Навигация – одна из наиболее важных составляющих опыта взаимодействия пользователя с сайтом. Для пользователя это способ поиска контента. Навигация сайта должна быть интуитивно понятной.

Для разработки расположения навигационных панелей учитывается:

- количество и функции навигационных панелей;
- удобное местоположение на странице сайта;
- расположение панелей на всех страницах сайта одинаковое.

Для удобного восприятия сайта создана логическая структура разделов сайта:

Главная

1. О нас

В этом разделе находится вся информация о детском саде.

- Основные сведения
- Группы
- Структура и органы управления образовательной организацией
- Документы
- Образование
- Образовательные стандарты

- Руководство. Педагогический состав
- Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса
- Стипендии и иные виды материальной поддержки
- Платные образовательные услуги
- Финансово-хозяйственная деятельность
- Вакантные места для приема (перевода)

2. Новости

В этом разделе находится лента с новостями (статьи).

3. Родителям

В этом разделе находятся консультации и рекомендации для родителей, педагогические статьи по воспитанию и развитию детей.

4. Галерея

В этом разделе находятся фотографии и видеоматериалы мероприятий детского сада.

5. Контакты

В этом разделе находится контактная информация детского сада.

2.3. Видовой образ и проектная концепция

В процессе разработки дизайна сайта дошкольного образовательного учреждения «МКДОУ Бугалышский детский сад №2» специализирующегося на воспитании, образовании, всестороннего развития, укрепление и сохранение физического и психического здоровья детей сформирована проектная концепция.

Основная идея концепции дизайна сайта заключается в создании графического образа – стилизованного детского рисунка.

Концепция – главная страница и меню сайта это изображение стилизованного детского рисунка, в котором основные элементы рисунка являются ссылками в разделы меню, например "О нас" или "Новости". Эти графические средства выделяют дизайн сайта среди других.

Видовой образ призван сделать дизайн сайта уникальным, современным, соответствующим целевой аудитории. Средствами графики и дизайна передать радость, непосредственность, чистоту, гармонию.

ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТНОГО РЕШЕНИЯ

3.1. Описание формального решения

Для данного проекта дизайна сайта созданы главная и несколько второстепенных страниц.

Формальным решением проекта стал детский стилизованный рисунок, который является главной страницей сайта детского сада. Рисунок состоит из графических элементов и некоторые из них являются ссылками меню.

На главной странице представлен стилизованный детский рисунок, в нём присутствуют графические элементы такие как:

- название детского сада – является ссылкой на главную страницу;
- здание детского сада – является ссылкой в раздел "О нас";
- девочка – является ссылкой в раздел "Родителям";
- мальчик – является ссылкой в раздел "Новости";
- солнышко – является ссылкой в раздел "Галерея";
- облачко с номером телефона – является ссылкой в раздел "Контакты".

Для того что бы отразить деятельность детского сада выбрана форма детского стилизованного рисунка. Детский рисунок это след творческой активности ребенка, запечатленное движение, символическое представление его «я». В детском саду дети часто заняты творчеством, особенно рисованием, поэтому детский рисунок отражает деятельность образовательного учреждения.

В дизайне сайта были выбраны шрифты:

1. Для заголовков на главной и второстепенных страницах выбран шрифт «Adigiana 2». Форма шрифта похожа на детский стиль, что подчеркивает дизайн сайта детского сада.

2. Для названий разделов на главной странице выбран почерк детской рукой, это подчеркивает формообразование главной страницы – детского рисунка.

3. Для основного контента на второстепенных страницах выбран классический шрифт «Arial» без засечек, он легко воспринимается при чтении.

3.2. Обоснование цветографического решения

Грамотно подобранная цветовая схема является важнейшим компонентом сайта. Если цветовая гамма сайта подобрана правильно, то это позволит удержать посетителя на ресурсе.

Для создания ассоциаций, настроения и ответной реакции у потребителя, а также передачи через сайт связи деятельности организации с образованием и детством было решено использовать основными цветами сайта: голубой, желтый, красный, зеленый, синий, коричневый, оранжевый. Данные цвета очень четко передают детскую тематику сайта, они привлекательны и создают интерес у посетителя к сайту. Олицетворяют детство, радость, гармонию, доверие и уверенность.

В качестве основного цветового решения фона сайта используется тетрадный лист в клетку, подчеркивающий образ детского рисунка, который вызывает положительные эмоции.

В качестве цветового решения для шрифта заголовков выбран синий цвет, для основного контента выбран темно-серый цвет.

Цвета сайта создают положительный, радостный, детский образ у целевой аудитории.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной дипломной работе была поставлена цель – разработать дизайн сайта «МКДОУ Бугалышский детский сад №2».

Созданный дизайн сайта «МКДОУ Бугалышский детский сад №2» позволяет целевой аудитории получать информацию о детском саде. Дизайн сайта имеет отличительные средства с помощью которых потребитель выделяет его среди других сайтов.

Для достижения поставленной цели были выполнены все поставленные задачи.

По итогам анализа проектной ситуации было установлено, что МКДОУ Бугалышскому детскому саду №2 необходим сайт для формирования информационной культуры участников образовательного процесса и поддержания положительного имиджа образовательной организации.

Анализ аналогов дизайна сайтов подобных образовательных организаций, а так же косвенных аналогов показал достоинства и недостатки существующих дизайнов сайтов.

Анализ портрета потребителя обозначил целевую аудиторию, которая будет воспринимать дизайн сайта детского сада.

Выявлены проектные проблемы и найдены пути их решения при формулировании проектных задач.

При разработке проектной концепции найден уникальный формообразующий прием, который подчеркивает индивидуальность дизайна сайта детского сада и вызывает ассоциативную связь с детством.

Таким образом, задачи проекта были выполнены, цель достигнута. Создан уникальный дизайн сайта МКДОУ Бугалышского детского сада №2, который выполняет свои главные функции: формирование информационной культуры участников образовательного процесса и создание положительного имиджа образовательной организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Браун Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: Манн, Иванов и Фербер. М.: ЛитРес, 2012. 260 с.
2. Детский сад «Сема» [электронный ресурс] Режим доступа: <http://detsad66.ru/?yclid=6868289557777091683#about> Дата обращения: 19.10.2016
3. Для чего нужен сайт детскому саду [электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.inva-web.ru/clauses/komu-kakoy-sayt-nuzhen/dlya-chego-nuzhen-sayt-detskomu-saytu/> Дата обращения: 17.10.2016
4. Домашний мини садик «Нафания» [электронный ресурс] Режим доступа: <http://нафаний.рф/?yclid=6869142167637724187> Дата обращения: 19.10.2016
5. Интернет магазин детских игрушек WOW [электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.wowtoys.com/contact-us/> Дата обращения: 19.10.2016
6. Иоханнес Иттен. Искусство цвета. Издатель Дмитрий Аронов, 2015. 96 с.
7. Королькова А. Живая типографика. М.: IndexMarket, 2007. 224 с.
8. Крис Джамса, Конрад Кинг, Энди Андерсон. Эффективный самоучитель по креативному Web-дизайну. HTML, XHTML, CSS, JavaScript, PHP, ASP, ActiveX. Текст, графика, звук и анимация. Пер с англ. М.: ООО «ДиаСофтЮП», 2005. 672 с.
9. Круг С. Веб-дизайн: книга Стива Круга или «не заставляйте меня думать!», 2-е издание. Пер. с англ. СПб: Символ-Плюс, 2008. 224 с.
10. Круг С. Как сделать сайт удобным. Юзабилити по методу Стива Круга. СПб.: Питер, 2010. 208 с.

11. Купер А., Рейман Р., Кронин Д. Алан Купер об интерфейсе. Основы проектирования взаимодействия. Пер. с англ. СПб.: Символ-Плюс, 2009. 688 с.
12. Михеева М.М. Дизайн-исследования: по курсу. М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2015. 85 с.
13. Монтессори Английский детский сад [электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.flyhighkids.ru> Дата обращения: 19.10.2016
14. Нильсен, Якоб, Лоранжер, Хоа. Web-дизайн: удобство использования Web-сайтов. Пер. с англ. М.: ООО“И.Д. Вильямс”, 2009. 368 с.
15. Психология восприятия в дизайне. Создание образа и эмоциональное воздействие цвета [электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.logodesigner.ru/articles/archive/psihologiya-vozpriyatiya-v-dizaine/> Дата обращения: 19.10.2016
16. Розенфельд Л., Морвиль П. Информационная архитектура в Интернете, 2-е издание. Пер. с англ. СПб.: Символ-Плюс, 2005. 544 с.
17. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон: [принят Гос. Думой 21 декабря 2012 г. : одобр. Советом Федерации 26 декабря 2012 г.]. М.
18. Сайт журнала «Мурзилка» [электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.murzilka.org> Дата обращения: 19.10.2016
19. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна. Пер. с англ. СПб.: Питер, 2012. 272 с.
20. Частный детский сад «Гулливер» [электронный ресурс] Режим доступа: http://www.nougulliver.ru/lp/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_term=частный%20детский%20сад%20сайт&utm_content=1&utm_campaign=poisk_moskow&block=premium&position=1&keyword=частный%20детский%20сад%20сайт&uclid=5517158817820052429#map Дата обращения: 19.10.2016
21. Частный детский сад «Солнечный город» [электронный ресурс] Режим доступа: http://sunnyburg.ru/about_us/ Дата обращения: 19.10.2016

22. Чихольд Я. Образцы шрифтов. Руководство с примерами шрифтов для дизайнеров, графиков, скульпторов, граверов, литографов, издательских работников, типографов, архитекторов и студентов художественных училищ. Пер. с нем. Л. Якубсона. М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2012. 248 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

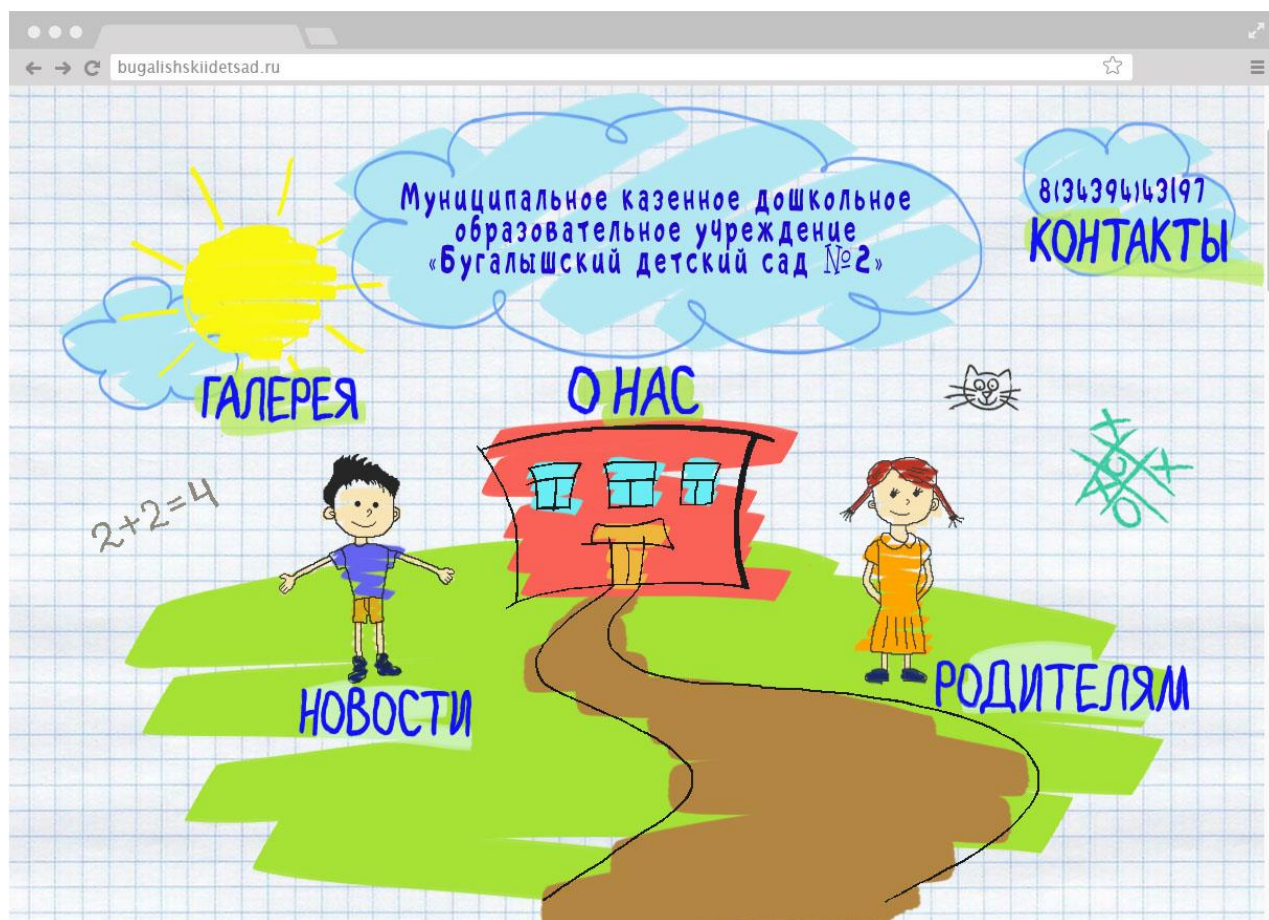


Рис.1. Главная страница сайта «МКДОУ Бугалышский детский сад №2»

ПРИЛОЖЕНИЕ 2



Рис.2. Второстепенная страница сайта «МКДОУ Бугалышский детский сад №2»